

Maison  
Shanghai

# 摩登上海设计周

## 摩登上海时尚家居展

2026年9月7-10日

上海世博展览馆 SWEECC

主办单位

中国家具协会 | **sineexpo** 上海博华展览  
China National Furniture Association | Informa Markets

设计  
∞  
可能

# Maison Shanghai

设计出**海**纳百川 有融乃**大**有可观

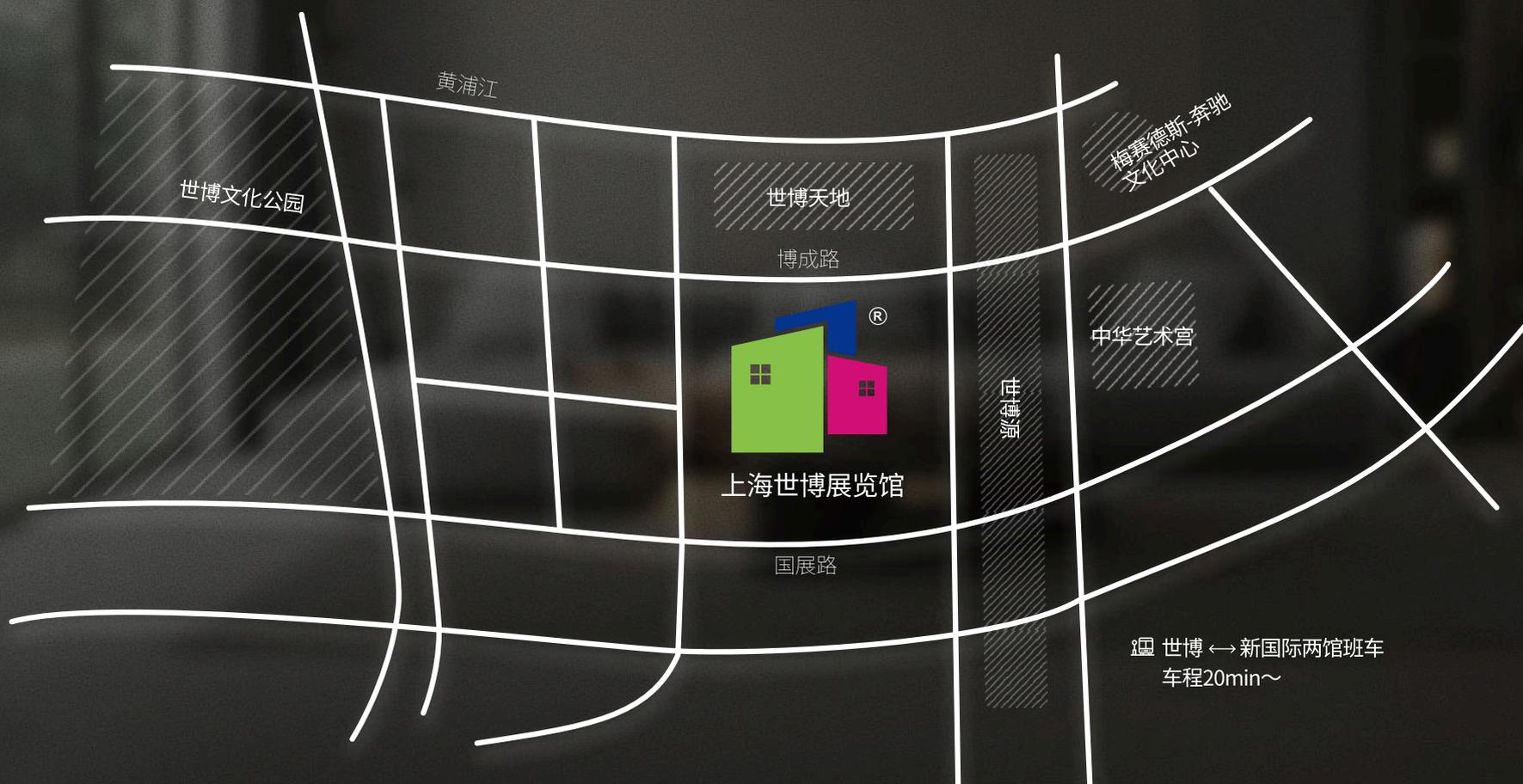
The Global Hub for Original Chinese Design

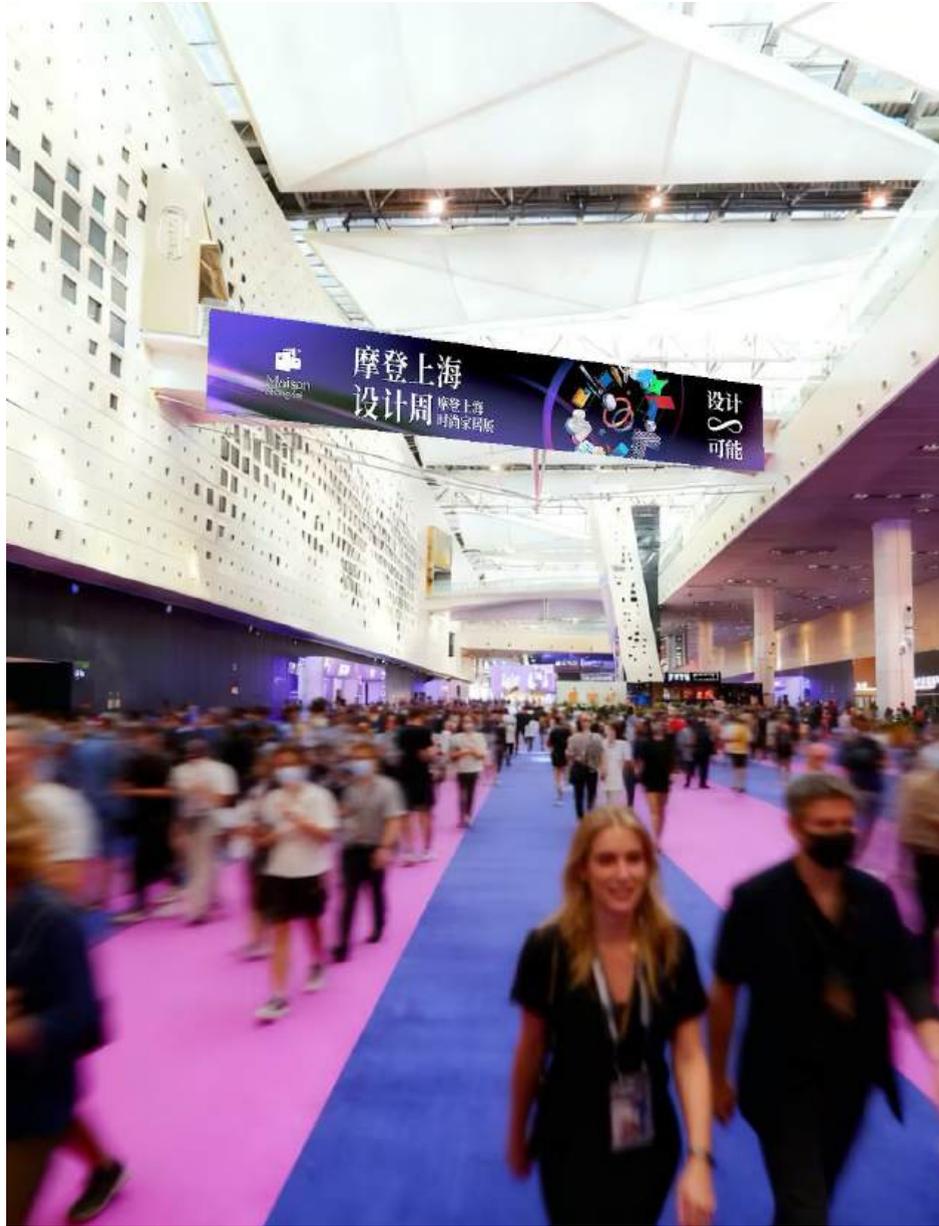
# 中国原创设计的全球价值枢纽

摩登上海设计周源于中国国际家具展览会，自2016年独立运营以来，致力于构建贯穿设计产业全链路的价值生态。历经九年深耕，现已成为亚洲最具影响力的设计产业平台。

我们推动中国设计从“制造”到“创造”，再到“价值输出”，打造“看展、选货、游学、获奖、社交”五位一体的设计商业闭环，连接创意与产业落地。

2026年，Maison Shanghai将早于新国际的Furniture China展一天开幕，围绕设计生意的核心，我们将深化沉浸式策展，重塑供应链效率，强化商业转化引擎，拓展数字平台，实现展期与全年联动的价值延伸。





摩登生态圈不仅是展位，更是一套让生意持续发生的增长系统。品牌与需求在这里高效交汇，增长成为必然。

# 全链路设计价值 增长生态场

End-to-End Design  
Value Growth Ecosystem



## 2026数据预览

80,000m<sup>2</sup>

展示面积

1,000+

家居品牌

8,000+

海外买家

70,000+

专业观众

100+

论坛会议

20+

特色活动

## Precise Buyer Persona

# 精准买家画像

从源头确保“对的客户”在场

4,738

2025海外买家

136

国家和地区

47,077

2025观众人数

57.0%

亚洲 (中东除外)

18.8%

欧洲

5.6%

北美洲

4.1%

大洋洲

9.2%

中东

3.0%

南美洲

1.6%

非洲 (中东除外)

29.65%

专业买家

45.45%

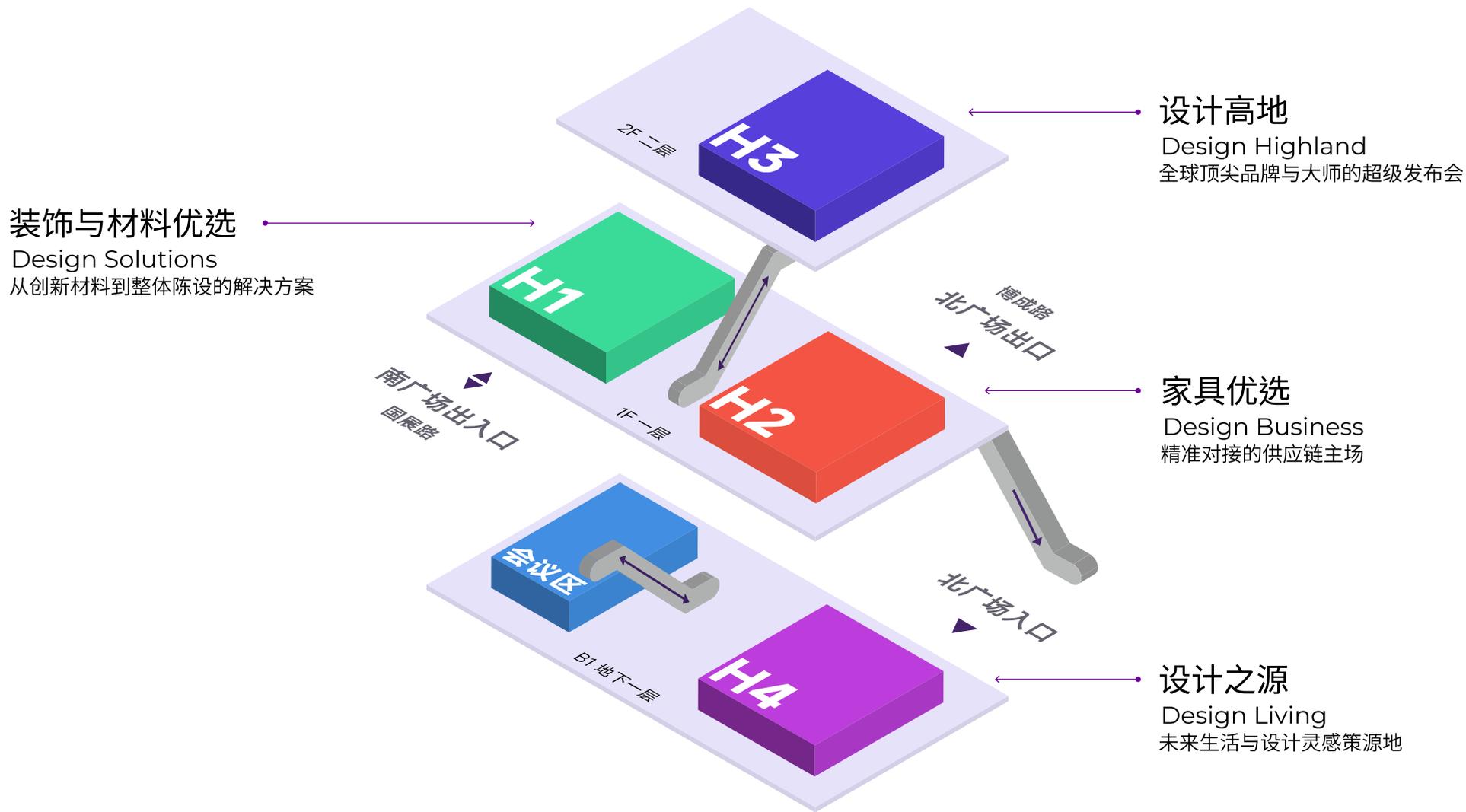
设计师与建筑师

22.35%

专业观众

2.55%

媒体



## 2026 New Strategy

# 2026新规划

### 路线优化

26年摩登上海设计周精心重构观展动线，呈现从设计灵感的诞生到商业落地、实现品牌升级的全链路赋能。

### 内容升级

贯通超级品牌、大师资源、精准供应链、全案设计与前沿趋势，以创新驱动中国设计出海，直连全球市场。

## H2 家具优选 Design Business



现代家具 Contemporary Furniture	软体家具 Upholstery Furniture	餐厅家具 Dining Room Furniture
睡眠及床垫 Sleeping & Mattress	办公及商用家具 Office & Commercial Furniture	

## H3 设计高地 Design Highland



原创设计 Original Design	豪宅设计 Luxury Design	设计品牌 Design Brands
国际品牌 International Brands		

## H4 设计之源 Design Living



智能生活 Smart Life	户外生活 Outdoor Life	疗愈生活 Healthy Life
艺术生活 Art Life	未来生活 Future Life	时尚生活 Fashion Life
中国国际设计师作品展示交易会 Design of Designers (DOD)		

## H1 装饰与材料优选 Design Solutions



家居饰品 Home Furnishing	生活用品 Home Essentials	香气花园 Home Scents
装饰材料 Decoration Materials	非遗匠心 Heritage Crafts	禅心茶隅 Zen Life
厨房卫浴 Kitchen & Bath	奖项展示区 Award Winning Display	

# 全品类贯通创意与成交的生态闭环

Vertical Ecosystem:  
From Ideation to Deal

# H1

Design Solutions

# 装饰与材料优选

让创意，直达全球生意

#趋势首发 #场景驱动 #解构重构 #陈设美学 #跨界增量 #厨卫破圈 #非遗活化 #匠艺革新 #文化赋能



## 家居装饰

聚焦软装与材料选择，呈现国内外、多维度、全产业链的室内外设计灵感，探索空间美学新方向。品类包含：画、地毯、照明灯饰、工艺品、摆件挂件、花艺绿植、生活家具、桌面用品、布艺家纺、音箱音响、节日礼品等。



## 香气花园

嗅觉经济与美学生活的新兴阵地，汇聚空间香氛、香薰、蜡烛、精油、个护等。



## 奖项展示区

中国原创设计权威奖项的展示高地，汇聚年度入围作品，呈现设计趋势与产业风向。包含：中国家具设计金点奖、中国建筑装饰金点奖、金斧奖中国家居材料创新大赛。



## 装饰材料

品类包含：地板、瓷砖、涂料、墙面材料等。



## 禅心茶隅

东方美学的沉浸式体验空间。包含：新中式家具、茶器茶叶、佛事用品、禅意摆件、琴棋书画等。



## 厨房卫浴

“家的功能核心”升级展示区，包括智能厨电、集成灶、环保卫浴、健康水系统等。品类包含：厨房浴室成套家具、厨房电器、整体浴室、淋浴房、桑拿、按摩、泳池等。



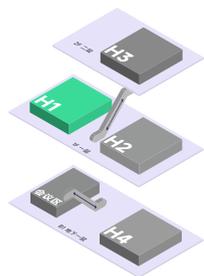
## 解构&重构

以“织造家”为主题，聚焦面料创新与可持续设计，通过解构手法将材料从配角升级为展示主角。



## 非遗匠心

传统工艺与现代设计的融合，陶瓷、刺绣、大漆、榫卯等非遗技艺的当代转化。品类包含：非遗传承、文创手作、新材料新工艺等。



H1馆聚焦材料美学、工艺传承与生活场景创新，以“从材料到空间，从灵感体验到商业落地”为主线，打造一个贯穿设计全链路的灵感引擎。

The Lab for Design Sparks and Material Artistry  
设计灵感与材料美学中心 H1



画



地毯



照明灯饰



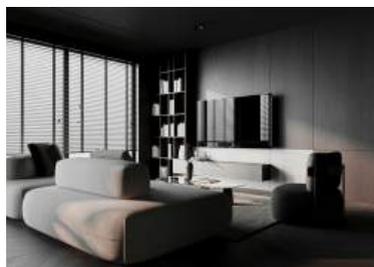
工艺品



摆件挂件



花艺绿植



生活家具



桌面用品



布艺家纺



音箱音响



节日礼品

# 家居装饰

Home Furnishing

聚焦软装与材料选择，呈现国内外、多维度、全产业链的室内外设计灵感，探索空间美学新方向。

# “绽·香气花园”主题特展

Blooming Scents —  
An Immersive Fragrance Garden

邀请专业的策展团队，通过整体氛围、感官体验、空间功能等维度出发，通过嗅觉、视觉、触觉、听觉的协同，创造一场“沉浸式气味体验”。

该主题特展作为一种融合自然美学、文化体验与感官享受的展览形式，突破了传统展览的“商贸主义”，以**感官通感**重构人与自然、文化、自我的关系。

展商品类多元化 | 新增四大垂直领域，覆盖香氛全产业链：

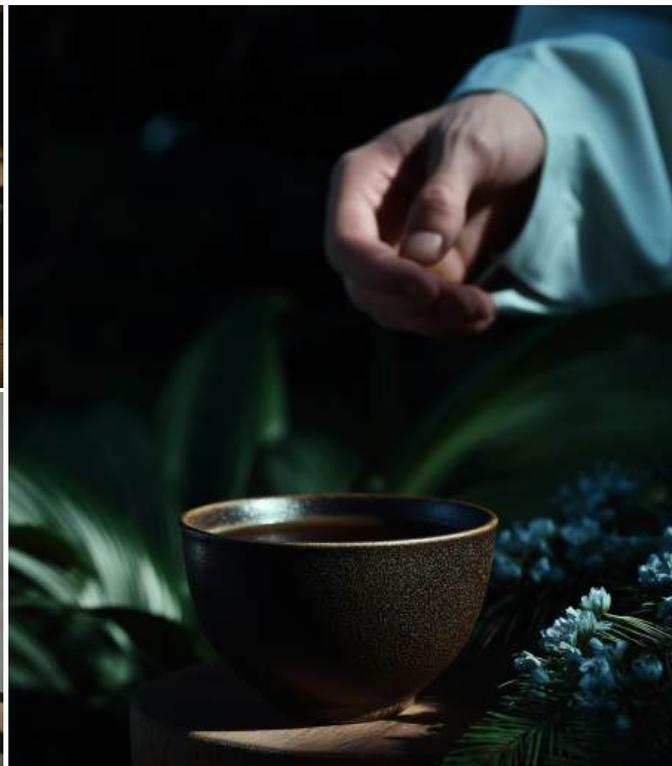
空间香氛产品 \_\_\_\_\_ 家居/车载香薰  
香氛洗护美妆 \_\_\_\_\_ 香氛沐浴露、护肤品

固体香薰类 \_\_\_\_\_ 香薰蜡烛、香膏、线香  
香氛设备 \_\_\_\_\_ 扩香机、智能香薰设备

配套活动

- 调香师工作坊
- 新品发布会
- 艺术器皿展示区
- 对接互动区





## 特别活动——禅所·雅集

### 禅修之旅

禅坐冥想，在专业禅师的引导下，学习正确的禅坐姿势，闭目凝神，找回内心的平静

### 花道疗愈

茶疗之旅 | 一场茶与心的对话，当茶香邂逅禅意

### 禅意现场

古琴与箫的即兴演出，苏绣表演，禅意服装走秀，体验那份不可言传的禅意之美

以茶家具、茶空间与佛禅文化为脉络，融汇茶道、花道、书道、香道四大生活美学，贯通传统雅韵与现代生活意趣，打造可步入、可体验、可共鸣的场景化禅意栖居。

由设计师打造的茶家具艺术区，探讨茶器、茶家具与茶空间三者构建的精神场域。茶花书香四道的融合，体现一个核心的东方智慧，将禅茶美学，转化为每个人触手可及的生活可能。

A Corner of Zen & Tea — Artful Living in Eastern Philosophy

# “禅心茶隅——东方哲学的艺术栖居”主题特展

# 摩登非遗研究院

Modern Intangible Cultural  
Heritage Research Institute

非遗不仅是历史的回响，更是未来的灵感——它以艺术性点亮审美，以实用性融入日常，以手作的温度滋养现代人的情感需求，让百年工艺走进日常。

数十位非遗传承人、设计师、手工艺人、跨界达人齐聚现场展示作品，从不同维度解锁非遗“摩登化”的可能。

非遗可以很摩登，传统技艺值得被更多人看见、喜欢、拥有。

## 现场活动

摩登非遗研究院商业创新奖

## 全年活动

全年王牌展会联展覆盖、非遗“轻出海”

## 展品品类

- 非遗手工艺品
- 瓷器
- 首饰
- 昆虫标本
- 刺绣
- 木雕
- 漆器
- 竹编
- 绳结
- 木板年画等



# “匠人匠心&金斧材料”主题特展

Artisan Craftsmanship & Golden Axe Materials Exhibition

“匠人匠心”代表着精益求精、坚守执着的精神内核，是各行各业追求卓越的灵魂；“金斧材料奖”则聚焦于材料领域的创新突破与品质标杆，旨在发掘和推广优质材料及应用成果。

本次特展将二者深度融合，既是材料价值与工艺精神的双向赋能，也是通过金斧材料奖优质材料的展示，搭建材料企业、匠人、设计师、家具品牌之间的沟通桥梁，推动材料创新与匠心工艺的协同发展，助力行业升级，同时向公众传递对品质、创新与坚守的追求。

## 展品类别

**匠人匠心：**木雕、石雕、陶艺、刺绣、金属工艺等多个品类。每个作品附带详细介绍，包括匠人简介、创作理念、工艺步骤、所用材料等，让观众深入了解作品背后的匠心故事。

**金斧材料奖：**新型建筑材料、环保包装材料、高端装饰材料、功能性纺织材料等。按材料类型或应用领域分区展示，每个展品标注获奖等级、产品特性、创新点、应用场景等。

## 配套活动

- 匠人现场创作区
- 手工体验区
- 主题分享会





“健康卫浴，智享厨房——家的功能核心”主题展旨在重新定义现代居住空间，重点展示**健康卫浴**和**智享厨房**的创新解决方案。此次展览将探讨如何突破传统边界，寻找万亿家装市场的增长极。

展会以**美学空间**和**打破边界的场景体验**为亮点，邀请设计师呈现有前沿性的创新空间场景，为观众提供一个独特的平台，体验将功能性、健康与风格完美融合的前沿设计与技术。参观者将在此获得发现厨房、卫浴**新风向**，打造优先考虑健康、便利和现代美学的生活环境。

#### 相关活动

- 新品发布沙龙
- 大家居厨艺大赛
- 好房子、室内设计节、地建师等

Healthy Bath & Smart Kitchen —  
The Functional Core of the Home

# “健康卫浴，智享厨房——家的功能核心”主题展



2025年中国家具设计金点奖评委合影



## 奖项简介

中国家具设计金点奖是由中国家具协会、上海博华国际展览有限公司与《家居廊ELLE DECORATION》联合发起的中国设计领域权威奖项。自2014年创立以来，始终以“原创时代”为核心精神，传递中国家具行业对原创力的坚定支持，力图在中国打造“红点”级别的世界级家具设计大奖。

## 全新升级：双轨制奖项体系

历经十年积淀，2024年金点奖与地建师达成战略合作，正式升级为双轨制奖项体系，暨中国家具设计金点奖与中国建筑装饰金点奖。依托地建师在建筑领域的优质业主资源、院士专家及全球设计师网络，全面拓展赛道，为优质设计创建商业价值桥梁。

# 中国家具设计金点奖

CHINA FURNITURE  
GOLD IDEA DESIGN AWARD

# H2 Design Business 家具优选

告别传统长链条、高成本的获客新模式

# 独家支持

## 六大主题

摩登豪宅、长租时代、老房改造、独身主义、设计师之家、第三空间。



## 场景革新

以主题化展区呈现产品，使展陈更接近真实项目使用场景，提高设计师选品效率。



## 改良款服务

为40m<sup>2</sup>以上企业提供若干件产品的设计师改良款服务，结合材料与工艺调整，让工厂展品更能直达设计师需求。

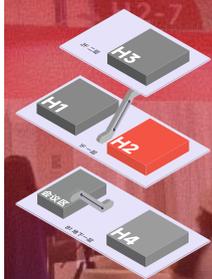


## 一件代发体系

推动50%展商上线，三类模式（标准/联合/小批量）分层推进，让不同生产能力的工厂可顺利进入新零售链路。



## H2 Factory Direct: Redefined Gateway to Designer Sourcing 直销新航道，直通设计师选品



“工厂直销”为核心，是提供最低成本直接对话精准买家、测试产品反响、实现高效转化的设计生意首选平台。2026年将邀请室内和产品设计师为企业提供产品升级，打造8000平方米空间场景的工厂直销六大主题联展。

### 参与价值

- 成本可控，回报率：转型内销，发现新市场，降低获客成本。
- 精准对接，实单转化：直接链接设计师、买手、电商平台与地产采购资源。
- 真实反馈，优化产品：测试市场反响，快速调整产品策略。



# H3

Design Highland  
设计高地

一个超越传统展览的“设计生态场”

#暗馆设计

#高净值客户

#大咖云集

#国际品牌

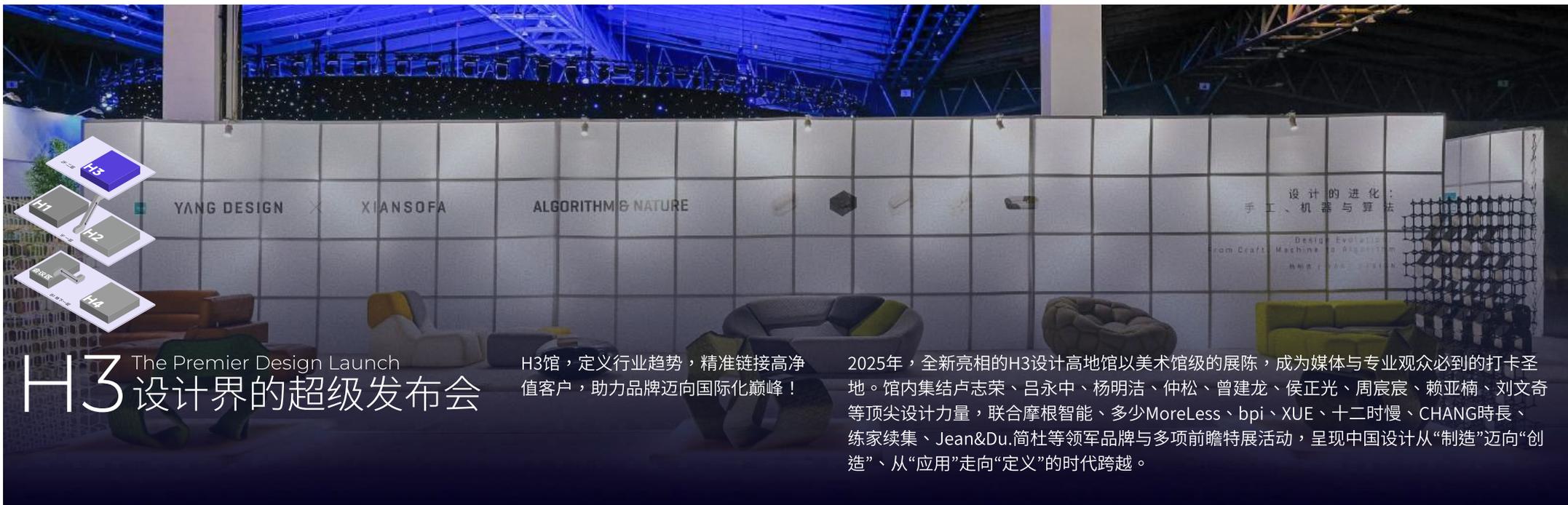
#东方美学

#空间场景

#设计出海

#最具影响力

#设计生态圈



H3馆，定义行业趋势，精准链接高净值客户，助力品牌迈向国际化巅峰！

2025年，全新亮相的H3设计高地馆以美术馆级的展陈，成为媒体与专业观众必到的打卡圣地。馆内集结卢志荣、吕永中、杨明洁、仲松、曾建龙、侯正光、周宸宸、赖亚楠、刘文奇等顶尖设计力量，联合摩根智能、多少MoreLess、bpi、XUE、十二时慢、CHANG時長、练家续集、Jean&Du.简杜等领军品牌与多项前瞻特展活动，呈现中国设计从“制造”迈向“创造”、从“应用”走向“定义”的时代跨越。



### 高端客户群体

精准对接实力开发商、顶级设计工作室、高净值收藏家、国际买手



### 高品质参展服务

从策展、搭建到宣传，提供主办方深度支持与品牌化服务



### 设计出海新兴市场机遇

依托平台资源，助力品牌开拓国际市场，抓住设计出海新浪潮



### 高价值商业机会

打造品牌首发、战略签约、跨界合作的最佳舞台

# H3 设计 高地

## “三高一新”引领新程

# 独立个展——名师独秀

由设计师亲自操刀空间叙事与展陈逻辑，自由诠释其独有的设计哲学与美学体系，打造极具个人辨识度的精神地标。



## 一方 | 卢志荣的器物

看见并不足够——有启发 去思考 再回味

「一方 | 卢志荣的器物」主题展以东方哲思，重新诠释传统物件，赋予器物以静谧永恒的气质。这些富有灵气与创造力的产品，为现代生活开辟一处宁静而诗意的栖居之境。除呈现具体物品外，卢志荣的“感悟三十”还引发观众对造物本质的哲思，创建了一个人与物之间的连接与相互启迪的精神场域。

## 吕永中 居 | 具实践

跨越19年的大电影——有人物 有器具 有故事

半木×吕永中工作室主题联展以“居具实践2006-2025”为题，回顾吕永中近二十年来在空间、家具、品牌及跨界领域的探索轨迹，呈现半木背后因素与生成逻辑，并以此为契机，展开与同行及公众的对话。十九年耕耘，半木以这场展览交出一份阶段性的“实践的答卷”。



## 杨明洁 | 设计的进化： 手工、机器与算法

AI时代的回应——设计的价值在于其独一无二

展区呈现了一系列融合手工、机器与算法的座椅作品，展示了在家具设计领域，YANG DESIGN创始人杨明洁面对技术的变革所进行的思考、探索与实践。从传统榫卯到参数化设计，设计师杨明洁的每件作品都在展现着当下时代的设计语言。

## 侯正光 | 不可居无竹

竹材的创新试验，探索设计更多的可能性

宁可食无肉，不可居无竹。1000m<sup>2</sup>「不可居无竹2025」特展，20+资深设计师与10+优秀竹加工企业共创，是竹材料设计最大规模的创新展示。以竹材料为核心，链接竹企与设计师，让“竹”真正破圈进入家居行业。



## 仲松 | 天物—无界之境

超越物质直抵精神的无界空间场域

天物以“无界”为主题，推出全新“天物高定”系列。该系列通过材料创新、功能解构与形态实验，与文博机构及材料实验室合作，以纯铁氮化处理和木质工艺创新等前沿技术，重新诠释东方美学的当代演绎，为追求高阶审美的用户提供个性化、专属的空间美学体验。

## 曾建龙 | 融舍院子

以院子游园的方式与观众对话

「融舍院子」以花园为意象，巧妙构建了一个融合艺术、设计与自然态度的沉浸式空间，用自然态的方式呼应、对话当代的美学意识。云阶落地灯、环抱沙发、都市山林书架等新品在此亮相。



# 主题特展—新品发布

让商业发布超越单纯陈列——由设计师主导空间场域的构建与氛围营造，将产品置入具有叙事感的沉浸式场景中，成为先锋设计与新品发布的场景实验。

# 跨界盛典—无界共生

开放多元化的活动承载空间，全力支持品牌举办产品发布会、设计师联名、行业颁奖盛典、晚宴盛典等，助力品牌完成从商业发布到圈层跨界的深度链接。

## 品牌跨界

### 摩根智能Moorgen×设计师

本次摩根展览主题是“看不见的科技，看的见的美”，邀请了设计师仲松进行设计。此外，多位设计大师分享他们与摩根合作的设计理念与灵感来源，梁志天、仲松、曾建龙、孟也关永权、戴昆、刘荣禄、郑忠、陈德坚、陈耀光等众多设计大师亲临现场。



## 科技跨界

### 中国设计智造大奖 (DIA)

DIA中国设计智造大奖的独立展区，集中呈现了宇树科技、商汤科技、添可智能、飞利浦、石头科技等企业的创新成果，勾勒出AI、机器人技术、视觉智能、智慧清洁等在家居领域的未来图景。



## 艺术跨界

### 清华美院校友作品展

「岁月留痕：2025清华美院校友作品展」集中呈现31位校友的90幅作品，探讨当代艺术与现代家居空间的融合可能。



## 时尚跨界

### 「驰∞」2025摩登大秀

在设计师之夜现场，中国先锋时装设计师张驰带来「驰∞」2025摩登大秀CHI ZHANG Fashion Show，呈现一场轻松愉悦的跨界时尚风暴





设计师之夜



媒体宣发与新品发布会



金点奖颁奖盛典



设计师圆桌会议



行业趋势高峰论坛



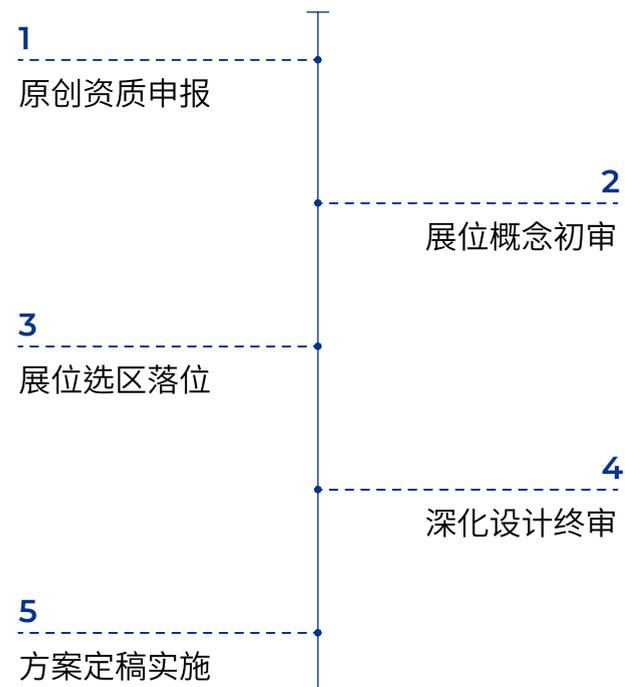
上海国际室内设计节开幕式

# 行业活动—群星荟萃

亚太战略级秀场，承接各种高规格活动。邀请国际大师、地产决策者及行业领袖发声，让品牌从单纯的“展示者”跃升为行业趋势的“定义者”。

# 品牌邀约—严选领航

## 邀约品类与申报流程



# H4 Design Living 设计之源

新锐设计与艺术生活的商业首发

# 何谓「设计之源」？

「源」，是旅程的起点，也是心之所向的远方。  
它不提供单一的答案，  
而是一场始于叩问的追寻……

“向根本追溯”--回归材料、工艺与功能的纯粹本质，在纷繁喧嚣中，凝视创造诞生的最初现场  
“于流动中见证”--观察设计如何在时间的脉络里，连接新锐与经典，融汇东方与西方的智慧灵光  
“在涌泉处汇聚”--汇集那些驱动变革的技术、观念与创造者，此处即是创新能量与商业活力共生的源泉  
“向深处归乡”--探寻设计所能赋予的内心宁静、文化认同与永恒价值，锚定我们于时代洪流中的精神坐标

这场追寻，即是「设计之源」的开启。

## 前厅 | 未来宣言 Future Manifesto

代表向外的迸发——  
涌动着颠覆性的创造能量，聚焦于科技、  
未来与未被定义的美学。

### 参展品类

- 家具与空间解决方案 • 智能家居与科技产品
- 家居用品与装饰 • 户外与休闲生活
- 时尚潮玩与配饰 • 设计定制服务



- # 暗馆设计
- # 艺术策展
- # 入场首馆

## 后殿 | 艺术场域 Art Domain

代表向内的沉淀——  
深入探索设计的艺术本质与精神维度，  
品味与深度是唯一的准则。

### 参展品类

- 家具与陈设 • 建材、饰面与灯具 • 家纺与软装
- 艺术与收藏品 • 厨卫与智能系统
- 生活方式与氛围营造

打造设计出圈+贸易在线的展览项目  
**双策展模式**

### 选品策展

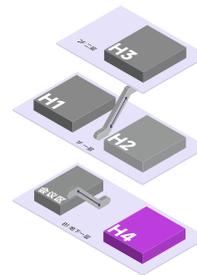
携手国内外渠道买家、流量平台与媒体，嫁接海内外商业渠道并兼顾品牌传播。

### 设计策展

携手建筑室内/软装设计师，确保产品应用与场景打造·的前瞻性美学高度。

# H4

The New Frontier of Designed Living  
未来生活与设计灵感策源地



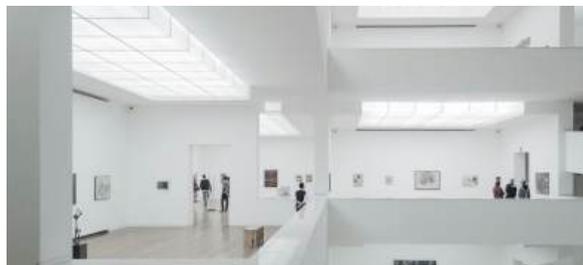
## 智能生活

探索科技人性化的温柔边界，呈现智能技术如何重塑未来生活的场景空间。从语音控制、自动调节，到建筑材料、交互产品，科技已延伸至生活的各个维度。



## 摩登豪宅

专注于品质奢居的质感表达，讲述关于空间、光与生活。聚焦顶级家居产品、艺术灯具、高端住宅解决方案。



## 艺术话廊

三大跨界展品——装饰画、家居与AI陈设艺术深度交融，重新诠释艺术如何升华日常空间。



## Design Of Designers

作为中国原创设计的首选平台，2026联动中国家具设计金点奖，以“奖展合一”模式，为设计师提供不止于荣誉背书，更涵盖商贸对接与全媒体曝光的一站式解决方案，驱动中国设计走向世界舞台。



## 美学秀场

设计师实景样板间、年度软装搭配趋势发布、一站式灵感解决方案



## 户外生活

打造高品质户外生活场景解决方案。我们融合户外家具、运动装备与宠物友好设计“阳台花园”、“精致露营”、“城市慢骑”，化为触手可及的日常。



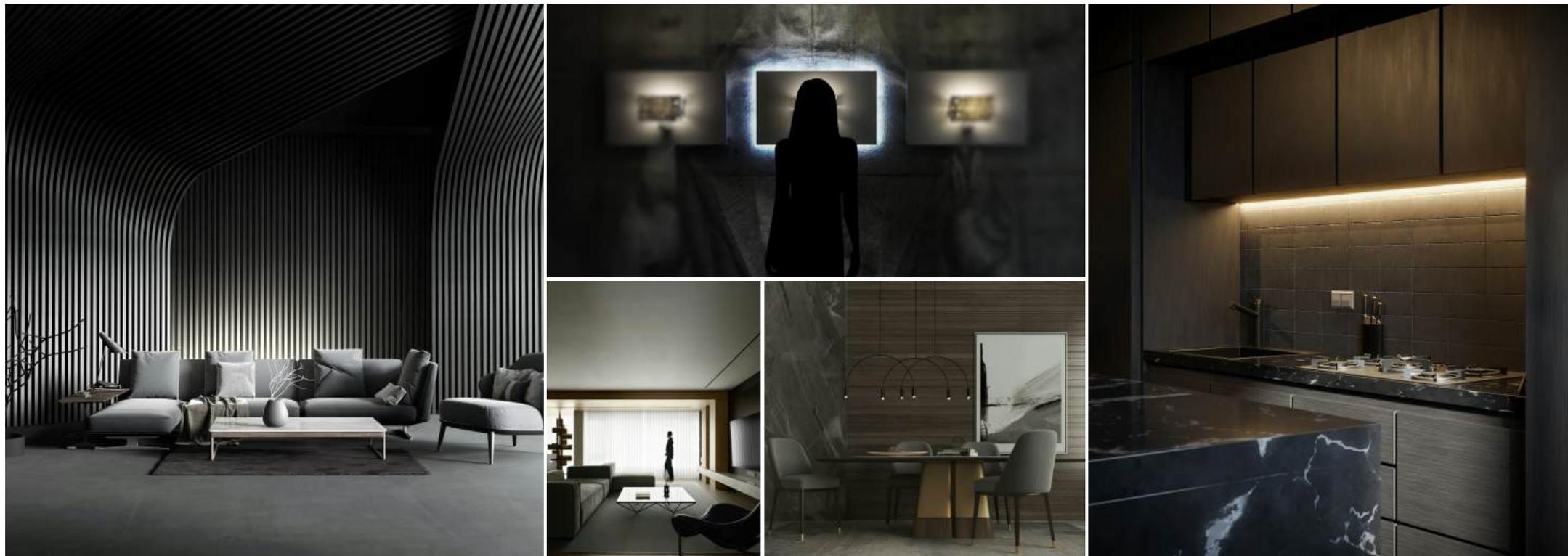
## 疗愈生活

延续五感疗愈的深度探索，通过多感官沉浸场景与创新产品，提供前沿的疗愈空间灵感与解决方案。



## 摩登时尚大典

集家居、潮玩、服饰、礼品于一体，打破传统展陈模式，打造品牌首秀舞台。



### 未界寓所 —— 对居住形态的前瞻构想与结构性实验

以“Future & Technology”为主题，融合科技与感知的全新生活原型，品类涵盖建材、家具、地毯及全屋智能领域品牌。

2025年由唐忠汉策展，绿城家联合策展，参展企业有SREAL施莱雅岩板、新港集团、艾维泳池、ASOS阿苏斯、爱依瑞斯、Miluolan米洛兰、伊纳福、华为鸿蒙智家。

### 展品类型

- 新型建材
- 功能家具产品
- 智能织物
- 健康监测设备
- 环境调节系统
- 智能照明
- 智能安防
- 智能影音
- 全屋智能解决方案等

探索科技人性化的温柔边界，呈现智能技术如何重塑未来生活的场景空间。从语音控制的全屋家居到自动调节的照明系统，从建筑材料到承载交互功能的家具产品，科技已延伸至生活的各个维度。

全屋智能生态系统的协同运作，将未来人居场景转化为一个能预见需求、自主响应并持续优化的有机整体，诠释了以“人”为核心的未来生活图景。

# 智能生活 —— 科技被赋予人性的温度与诗意的形态

# 户外生活

## ——逃离传统的都市野趣与新户外美学

Outdoor Living

「户外生活」打破展馆边界，构建室内外联动的完整生态。将**户外家具、休闲露营、都市骑行、携宠出行**等全品类商品自然融入生活场景，精准触达时尚达人、品质家庭与专业玩家的多元需求。馆外设置露营区与休闲运动空间，让观众在自然氛围中感受都市户外生活的魅力。

### “向野而生，为爱而行”——公益主题活动

一个融合户外精神与公益关怀的开放式主题社区。呈现匠心故事与手作之美，设立品牌共生体验区，邀请各品牌通过公益义卖、互动工坊及主题论坛等形式共同参与。

### 核心看点

四大主题场景、高颜值实用装备、现场骑行互动、可持续公益展区

### 展品类型

- 户外家具系列
- 户外照明及氛围装备
- 户外运动及休闲装备
- 园艺及生态家居
- 宠物用品





### 展区介绍

打破一切边界，让时尚回归为一种流动的公共艺术语言。这里不仅是时装秀场，更是跨界实验的舞台。通过发布秀场的模式，完成从美学宣言到商业价值的直接转化，探索时尚与空间、科技、艺术的同源共生。

### 核心看点

时尚与家居、艺术的跨界融合、品牌专场订货、潮流趋势发布

### 展品类型

- 时装品牌
- 家居饰品
- 潮玩手办
- 时尚美妆
- 可穿戴科技产品
- 珠宝腕表配饰

# 摩登时尚大典

——视时尚为流动公共艺术的跨界舞台

Modern Fashion Gala

# 中国国际设计师作品展示交易会

Design Of Designers

## ——打造新锐设计品牌孵化生态圈

中国国际设计师作品展示交易会自2012年创办以来，一直是中国原创设计领域的创新引擎和传播的重要平台，被誉为“孵化设计新锐的元老级特展”。它在过去的十多年里始终致力于发掘和培养新锐设计师，扶持原创设计品牌。

作为设计师与品牌、制造商、分销商之间的桥梁，DOD提供了一个高效沟通、交流和贸易的平台。不断见证越来越多的中国原创设计师走向世界，向全球展示中国原创设计的力量和魅力。

## 金点奖认证，为DOD原创加冕

DOD展区作为原创设计标杆阵地，其入驻品牌将有机会获得由金点奖评审团颁发的“中国家具设计金点奖·年度原创设计品牌特别认证”。

该认证旨在表彰坚持原创的杰出代表，是品牌在设计领域专业性与先锋性的权威背书。

## 展品类型

• 原创设计家具 • 生活器物 • 文创潮玩 • 个性配饰 • 艺术衍生品





### 展区介绍

专注于顶级奢居的质感表达。通过珍稀材质、精湛工艺与大师级设计，讲述关于空间、光与生活的宏大叙事，呈现一种经得起时间淬炼的品味与格调。

### 核心看点

顶级家居产品、艺术灯具、高端住宅解决方案

### 展品类型

- 进口家具
- 高端定制品牌
- 建材与饰面
- 艺术灯具
- 厨卫洁具
- 系统门窗

# 摩登豪宅

——超越传统家居的豪宅空间构想与材料叙事

Modern Luxury Residence

# 疗愈生活

——回归本真感知，以天然材质与静谧氛围构筑内在安定的身心栖居

Healing Living

## 展区介绍

在过度互联的时代，构筑一处让感官得以休憩的“精神原乡”。通过天然材质、静谧光影与自然气息，引导身心回归最本真的平静与秩序。

## 核心看点

五感疗愈场域、天然原生材质、正念生活体系、身心平衡方案

## 展品类型

• 健康疗愈产品 • 香氛芳疗产品 • 音疗冥想用品 • 微景观与生态植物





### 展区介绍

打造一个“可居住的艺术馆”，听见艺术的声音。将艺术、画与家居陈设深度融合，让艺术不再是墙上的风景，而是可触、可用的生活本身。

### 核心看点

可居住艺术空间、艺术衍生品、收藏级设计单品\限量版画

### 展品类型

- 限量设计家具/中古家具
- 艺术陶瓷与玻璃制品
- 艺术地毯与挂毯
- 装置艺术与雕塑
- 新锐艺术家与画廊
- 艺术顾问服务

# 艺术话廊

—呈现新锐设计师的收藏级原创作品

Art Gallery

# 美学秀场

—集室内空间艺术、软装设计搭配于一体的灵感空间

Aesthetic Showroom

## 展区介绍

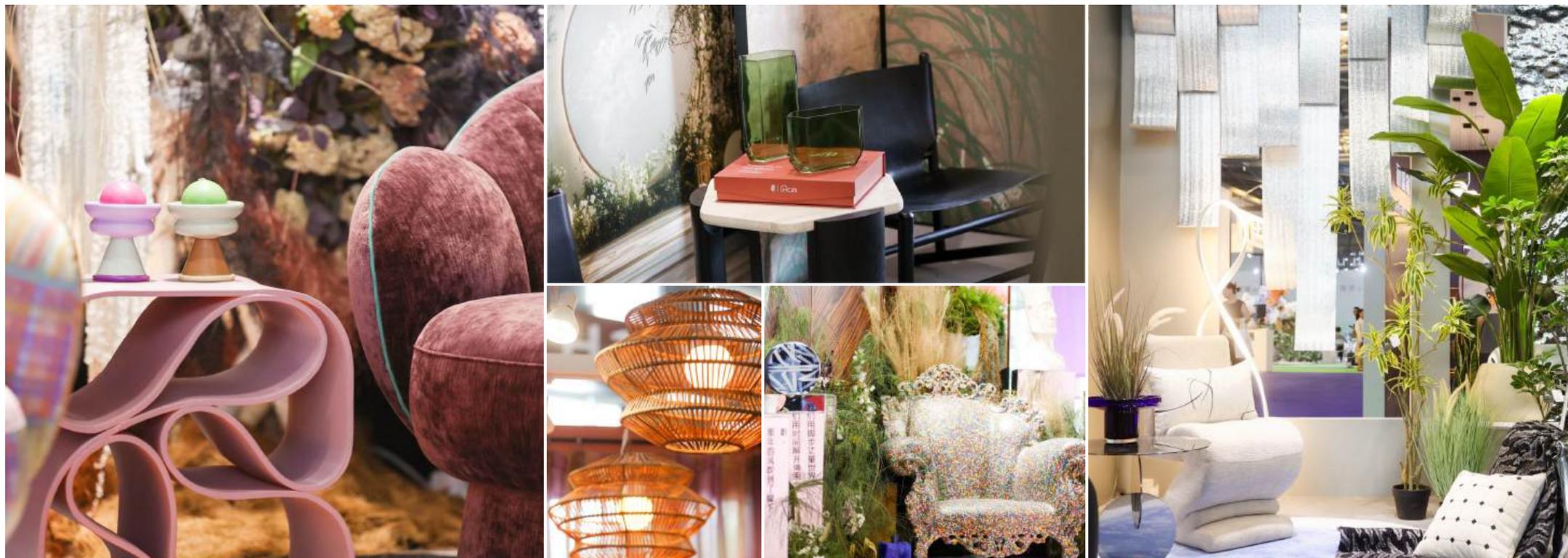
将抽象的美学思潮，沉淀为可步入、可感知的实景篇章。通过与知名设计师合作打造的完整空间剧本，深度解构不同风格的源起、演变与当代应用，成为连接设计理念与落地实践的终极灵感库。

## 核心看点

设计师实景样板间、年度趋势发布、软装叙事技巧、一站式灵感解决方案

## 展品类型

- 整体软装品牌
- 家具家居品牌
- 装饰面料与墙纸灯光设计服务
- 装饰艺术品



# Hundred Meetings 百场会议

「1+N+X」创新论坛体系构建思想引力场

108  
精彩活动

20+  
国家和地区

350+  
分享嘉宾



2025年展会期间成功举办108场精彩活动，汇聚来自20+个国家和地区的350余位行业精英进行专业分享，吸引超10,000人次的专业观众参与。

\*以上为2025部分设计师阵容，排名不分先后

# 100+

100+ Cutting-edge Forums on Future Insights

## 全球对话的思想引力中心

### 1场主论坛“定调” - 摩登设计大会

摩登设计大会是摩登上海设计周打造的具有全球影响力的设计对话平台，2025年邀请卢志荣、Greg Truen、Peter Ippolito、Prof. Dr. Peter Zec、陈幼坚、谢立威、吕永中等国际大咖参与，捕捉全球趋势浪潮。2026年摩登设计大会以“好房子”为核心主题，深度契合国家关于建设“安全、舒适、绿色、智慧”好房子的战略部署，拟邀全球顶尖设计师、建筑师、开发商及产业链专家，以强大的凝聚力和跨界链接实力，展现好设计，共享好资源，发掘新机会。

### N场分论坛“共振” - 垂直运营，圈层列变，深度共振

#先锋设计论坛    #设计剧场    #生活趋势论坛    #摩登城市大会    #设计全球化交流



# 高效商业转化的资源平台

Precision Resources Powering Efficient Collaboration

## 地产全链资源

依托上海博华在住宅、酒店、商业空间领域的深厚积淀，  
精准对接地产开发商、酒店管理集团与长租公寓运营商，开启项目直采通道。



# 高效商业转化的资源平台

Precision Resources Powering Efficient Collaboration

## 全球买家资源

依托官方数字平台矩阵与覆盖全球136国的买家网络，  
为品牌提供从线上曝光到线下对接的全链路出海支持，高效开拓国际市场。



# 高效商业转化的资源平台

Precision Resources Powering Efficient Collaboration

## 顶尖设计智库

携手MAISON 100+上榜设计师与海量国内外顶尖设计公司、媒体，  
将您的产品深度植入从概念到落地的全设计流程。



# 参与方式

Ways of Participation

摩登上海设计周，灵活展陈与深度合作并行，助力品牌全面增长！

## 灵活选择的核心展陈

### 主题专区



单品/系列产品融入趋势板块，形成集群效应。  
适配：新锐品牌、细分领域专家、垂直市场企业

### 光地展区/标准展位



客户可根据品牌需求选择光地展区自行搭建或标准展位统一搭建。

## 品牌共建的深度合作模式

### 论坛与峰会合作



冠名、议题共创，精准链接行业资源。

### 年度战略合作



全年内容共创，成为平台“生态合伙人”。

### 联合策展



成为平台“策展合伙人”打造现象级主题展，定义生活方式。

# 关于我们

About Us



## 中国家具协会

中国家具协会（CNFA）成立于1989年，是由中国家具行业及相关行业的生产、经营、科研、教学等企事业单位以及社会团体和个人自愿组成的全国性行业组织，业务上受中国轻工业联合会指导。目前，中国家具协会是世界家具联合会主席单位、亚洲家具联合会会长单位、中国轻工业联合会副会长单位、全国家具标准化技术委员会主任单位，被民政部评为5A级中国社会组织。

## 上海博华国际展览有限公司

上海博华国际展览有限公司,是1998年由上海华展国际展览有限公司与亚洲博闻(现英富曼集团)在上海外高桥保税区成立的中国首家中外合作展览公司。公司线上线下一体化运营,全年70多个展会,租馆总面积达到183.8万平方米,为来自全球的超过131万采购人士创造了多重贸易机会;公司自2006年起开始发展线上业务,至今打造了16个B2B优选网站(中英文),7个博华优选小程序和3款博华优选APP产品组成的线上平台,2025年进入数智5.0时代,发展新质生产力,实现可持续发展。

公司总部位于上海,下设机构包括:2家全资子公司-上海博英电子商务有限公司和华汉国际会议展览(上海)有限公司,2家分公司位于北京和广州,2家合资公司-中山古镇灯都博览有限公司及广州博泓国际展览有限公司。博华公司员工总数近600人。

## 英富曼集团Informa PLC

英富曼集团(Informa PLC.,在伦敦证交所上市,是富时100在伦敦证券交易所上市, 指数成员), 是国际B2B展会、学术出版及商业讯息集团,总是富时100指数成员之一 部设在英国伦敦。

下设Informa Markets(交易为导向的B2B活动)、Informa Connect(内容为导向的B2B活动)、Informa Festivals(体验为导向B2B活动)、Informa TechTarget(B2B数字服务)、Taylor & Francis(专业学术研究、高级学习和开放研究)等业务板块

# 联系方式

Contact Information

## 官方社交媒体

### 官方公众号



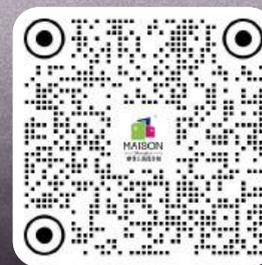
@摩登Design

### 官方小红书



@摩登上海设计周

### 官方视频号



@摩登上海设计周

## 联系我们

Tel : 021-3339 2084

Email : Kelly.Lu@imsinoexpo.com



扫码预定展位  
Scan to Reserve Booth

增长的起点，始于人与资源的精准汇聚  
摩登上海设计周以长期主义夯实设计生态，为品牌打开可持续的增长通路  
2026年9月7-10日，期待与您共创新的商业可能

地址：上海世博展览馆  
上海市浦东新区博成路850号 (国展路1099号)

[WWW.MAISON-SHANGHAI.CN](http://WWW.MAISON-SHANGHAI.CN)